

## **Сущностно - предметная характеристика услуг военного назначения**

**Т.А. Макареня, В.В. Семак, Б.В. Шурухин**

В последние годы появляются новые угрозы безопасности государства, вызываемые как военными, так и невоенными средствами. Отдельные задачи, которые раньше возлагались на военную силу, теперь все чаще решаются другими невоенными средствами – политическими и экономическими. В решении проблем безопасности государства ключевую роль играют экономические факторы. Это связано с тем, что экономика является фундаментальной основой обеспечения всех видов безопасности государства, в частности, в военной области. Сейчас в международных отношениях считаются, прежде всего, с государством, чья военная мощь подкрепляется соответствующим экономическим потенциалом, в котором все возрастающую роль играет сфера услуг военного сектора экономики.

Сфера услуг в последние десятилетия завоевывает все более устойчивые позиции в мировой экономике. Тенденции развития в сервисном секторе столь существенны в мировом масштабе, что современная экономика удостоилась определения «сервисная» или «экономика услуг» [1].

В связи с реформированием Вооруженных Сил Российской Федерации, в последние годы услуги военного назначения начинают играть значительную роль в экономике нашей страны в целом и способствовать повышению объема Валового внутреннего продукта. Как известно, экономический рост выражен в динамике Валового внутреннего продукта, что зависит от изменений в уровне занятости, производительности труда и динамики рабочей силы. При падении объемов ВВП либо происходит сокращение излишней рабочей силы, что приводит к увеличению безработицы, либо если сокращения рабочей силы не происходит, то снижается производительность труда, вслед за ней заработная плата [2].

Для определения **сущностно - предметной характеристики услуг военного назначения**, необходимо решить следующие задачи:

дать определение услугам военного назначения;

классифицировать услуги военного назначения в зависимости от их общих признаков.

В научных работах посвященных исследованию военно - экономических процессов, услуги военного назначения, как правило, не отделяются от товаров военного назначения.

Товары и услуги военного назначения это совокупность специфических товаров и услуг, которые в результате купли-продажи были использованы на военные нужды [3].

Совокупность товаров и услуг предназначенных для удовлетворения военных потребностей государства посредством купли продажи на рынке государственных закупок [4].

Для решения первой задачи, необходимо обратиться к нормативно-правовым актам регулирующим предоставление услуг в области обеспечения военной безопасности Российской Федерации (табл. №1).

Военная безопасность Российской Федерации - состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних военных угроз, связанных с применением военной силы или угрозой ее применения, характеризуемое отсутствием военной угрозы либо способностью ей противостоять [5].

Военная безопасность индикатор способности государства противодействовать возникновению войны (процессу вовлечения в войну) и вооруженным конфликтам, а в случае их возникновения — минимизировать ущерб и разрушительные последствия государству.

Таблица №1

Нормативно-правовые акты, определяющие регулирование услуг военного назначения на федеральном уровне

Правовой документ	Определение (упоминание)
-------------------	--------------------------

<p>Федеральный закон от 31 мая 1996 г. N 61-ФЗ "Об обороне"</p>	<p>На предприятия, учреждения и организации (независимо от форм собственности) возлагаются следующие функции в области обороны:</p> <p>выполнение обязательств в соответствии с государственным оборонным заказом на создание военных объектов, обеспечение энергетическими и другими ресурсами, ремонт вооружения и военной техники и т.д.;</p> <p>выполнение договорных обязательств по подрядным работам и предоставлению <u>услуг</u> для нужд Вооруженных Сил РФ и других войск.</p>
<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе"</p>	<p>государственный оборонный заказ - установленные нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации задания на поставки товаров, выполнение работ, <u>оказание услуг</u> для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации,</p>
<p>Федеральный закон от 19.07.98 N 114-ФЗ (ред. от 10.07.2012 с изменениями, вступившими в силу 23.07.2012) "О Военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами"</p>	<p>продукция военного назначения - вооружение, военная техника, работы, <u>услуги</u>, результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность) и информация в военно-технической области, за исключением информации, которая может быть опубликована в соответствии с законодательством</p>

	<p>Российской Федерации в средствах массовой информации, произведениях науки, литературы и искусства, рекламных материалах.</p>
<p>Постановление Правительства РФ от 17.10.2009 № 822</p>	<p>оборонная продукция - продукция (<u>работы, услуги</u>), поставляемая для федеральных государственных нужд по оборонному заказу;</p> <p>военная продукция - часть оборонной продукции, которая разрабатывается, производится, эксплуатируется, утилизируется и захоранивается в соответствии с обязательными требованиями в области технического регулирования, установленными государственными заказчиками оборонного заказа.</p>
<p>Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Постановление Госстандарта РФ от 06.08.1993 N 17 (в ред. 12.12.2012 г.). Раздел LA - Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование</p>	<p>7522000 Услуги в области обороны 7522010 Услуги по строительству и обеспечению функционирования армии и флота.</p>
<p>Федеральный закон от 19.07.98 N 114-ФЗ (ред. от 10.07.2012 с изменениями, вступившими в</p>	<p>Продукция военного назначения - вооружение, военная техника, <u>работы, услуги</u>, результаты интеллектуальной дея-</p>

силу 23.07.2012) "О Военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами"	тельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность) и информация в военно-технической области, за исключением информации, которая может быть опубликована в соответствии с законодательством Российской Федерации в средствах массовой информации, произведениях науки, литературы и искусства, рекламных материалах.
--	---

Понятие услуга и работа идентичны и в законодательстве многих государств они не разделяются.

Исходя из нормативно-правовых акты, определяющих (упоминающих) регулирование услуг военного назначения на федеральном уровне и сущности военной безопасности, целесообразно дать следующее определение услугам военного назначения.

**Услуги военного назначения** - это услуги, оказываемые в целях обеспечения военной безопасности страны или военно-технического сотрудничества с иностранными государствами, в рамках выполнения государственного оборонного заказа или договорных обязательств по подрядным работам, для нужд Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск и воинских формирований и услуги оказываемые

**Общий мировой объем военных расходов составляет более 1,7 триллиона долларов в год** в текущих ценах на 2012 год. Доля расходов США составляет 39 процентов от общемирового показателя, Китай (9,5% мировой доли), России (5,2%), Великобритания (3,5%) и Японии (3,4%) [6].

Основные статьи расходов в Вооруженных силах Российской Федерации - это обеспечение личного состава всеми видами довольствия, производство и закупка вооружения и военной техники, но значительная часть средств, тратиться на услуги военного назначения, например расходы на эксплуата-

цию и техническое обслуживание вооружения и военной техники составляет до 20% от всех военных расходов [7].

При определении концептуальной значимости услуг военного назначения нельзя обойтись без анализа существующей парадигмы маркетинга услуг.

Развитие современной парадигмы услуг, связано с именем Д.Сея, предложившего считать признаком услуг одновременность их производства и потребления. Л.Шостак рассмотрела материальность и нематериальность как отличительные признаки товаров и услуг. П. Хилл критиковал концепцию нематериальности услуг. Он предлагал использовать при характеристике услуг «преходящий», «моментальный». Несохранимость как один из признаков услуги была отмечена Ф.Котлером, М. Соломоном, Е. Стюартом. К. Лавлок и Э. Гамессон утверждают, что возможно сохранение результатов труда в сфере услуг на материальных носителях. Несохранимость услуг (этот термин иногда переводится как вариабельность, вариативность) была отмечена Янгом и опровергнута К. Лавлоком и Э. Гамессоном, которые выделили группу услуг (чистка и уборка, ремонтные услуги и т.д.), на которые этот признак не распространяется. Неоднородность услуг была подчеркнута П. Элье, Э. Ланжаром, поддержана Е. Сассером, П. Ольсеном и Д. Уайкофом. С. Демсет, Б. Ван Лой, Р. Ван Диердонок выделили внешние условия, различия между местами предоставления услуг в 2003 г. В. Прайдом и О. Феррелом введено понятие «непостоянство» услуг. Однако в последнее время свойства неразделяемости, несохранимости и нематериальности услуг поставлены под сомнение. Это затрудняет исследование определенных услуг, поскольку отсутствуют концептуальные их характеристики [8].

Приведем, классификация услуг военного назначения оказываемых в рамках государственного оборонного заказа в соответствии с современной парадигмой маркетинга услуг, которая представлена в таблице 2, из которой видно, что вся совокупность услуг военного назначения обладает всеми ха-

рактиками услуг вообще: несохраняемость, неразделяемость и неоднородность и социальность (общественность).

Таблица №2

Классификация услуг военного назначения

Материальные услуги	Нематериальные услуги
сервисное обслуживание вооружения и военной техники их модернизация и утилизация; ликвидация химического оружия; работы по строительству и реконструкции, военных объектов; услуги в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами (поставка продукции).	научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с обеспечением военной безопасности страны; работы по мобилизационной подготовке экономики Российской Федерации.

При решении задачи классификации услуг военного назначения необходимо отметить, что в настоящее время сфера услуг представляет сложный организм в составе народно-хозяйственного комплекса страны. Однако единого понимания в вопросе классификации услуг в мировой практике нет. Так, в классификации Всемирной торговой организации выделяют 155 видов услуг [9], но услуги военного назначения, в отдельный раздел не выделены. В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, в отдельный раздел выделена «Деятельность, связанная с обеспечением военной безопасности» (Код ОКВЭД 75.22): 7522000 Услуги в области обороны 7522010. Услуги по строительству и обеспечению функционирования армии и флота.

Общая классификация услуг военного назначения представлена на рис. 1.



Рис. 1 – Общая классификация услуг военного назначения

**Услуги предназначенные только для Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ)** – это услуги специализированного характера на военных объектах (ремонт боевой техники, строительство командных пунктов и т.д.), научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, которые выполняются по заданиям военных заказчиков в интересах войск (разработка нового оружия, модернизация военной техники и др.).

**Государственные услуги, оказываемые находящимися в ведении МО РФ ФБУ военно-социальной сферы в качестве основных видов деятельности** – это государственные услуги в области физической подготовки военнослужащих, культуры и досуга, медицинского обслуживания и др. (в соответствии с перечнем утвержденным приказом МО РФ 2011 №250).

**Услуги гражданского сектора для ВС РФ** – это услуги имеющие в своей основе мирный характер: обеспечение электрической, тепловой энергией, услугами водоснабжения, водоотведения, услугами по обслуживанию, содержанию и эксплуатации фондов Министерства обороны Российской Федерации, которые осуществляется на основании заключенных в централизо-



ванном порядке государственных контрактов со специализированными сторонними организациями и другими поставщиками услуг (аутсорсинг).

Получение и использование военными учреждениями денежных средств и материальных ценностей (работ, услуг) от сторонних организаций и лиц осуществляются в порядке, установленном Руководством о финансовом обеспечении и особенностях бюджетного учёта в Вооружённых Силах Российской Федерации (приложение №1 к приказу Министра обороны Российской Федерации от 07.05.2008 г. №250дсп – в редакции приказа Министра обороны Российской Федерации от 05.08.2011 г. №1333 дсп).

Поскольку обеспечение безопасности страны является общественной услугой, а Министерство обороны является крупнейшим покупателем военного товара (оружие, военная техника) и товаров общего пользования (продукты питания, ГСМ), то Вооруженные силы являются самым непосредственным участником макроэкономических процессов.

Экономические функции государства складывались главным образом, под влиянием потребностей функционирования и развития рыночной системы. Поэтому исторически первой из его функций была защита собственности, предпринимательства и личной свободы [10].

Военный рынок является частью государственного рынка. Военный рынок еще называют рынком товаров и услуг военного назначения.

Значительное количество услуг оказываемых Вооруженным силам субъектами гражданского сектора экономики, имея в своей основе мирное предназначение, становятся военными.

С 2008 года в Вооруженных Силах Российской Федерации происходит глубокое реформирование всех направлений деятельности, в том числе и системы материально-технического обеспечения, которое характеризуется передачей не свойственных функций (непосредственно не связанных с боевой и оперативной подготовкой и боевым применением войск) гражданским коммерческим организациям.

Всестороннее государственное материально-техническое обеспечение Вооруженных Сил РФ является одним из важнейших элементов обеспечения обороны и военной безопасности Российской Федерации. В современных условиях административной реформы в рамках развития государственно-частного партнерства система материально-технического обеспечения Вооруженных Сил постепенно меняется с государственной на смешанную. Эта система используется в некоторых странах (Франция, США и другие страны НАТО) и частичное обеспечение армии в них осуществляется с помощью гражданских организаций на контрактной основе. Однако, не все западные страны (Швеция и др.) применяют смешанную систему материально-технического обеспечения своих армий с помощью гражданских организаций на контрактной основе и в силу ее неэффективности (особенно в боевых условиях) и иных объективных причин отказались от ее применения.

Таким образом, услуги направленные на обеспечение безопасности государства обладая общими характеристиками услуг, охватывают практически все сферы служебного комплекса и играют значительную роль, как в обеспечении безопасности государства, так и в экономике страны в целом. Для выработки организационно-экономических механизмов обеспечения инновационного развития услуг военного назначения, разработкой рациональных способов их функционирования как элементов системы обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации необходимо рассматривать их как отдельную категорию служебного комплекса.

## Литература:

1. Балаева, О.Н., Предводителява, М.Д. Управление организациями сферы услуг. [ТЕКСТ] Учебное пособие / О.Н. Балаева, М.Д. Предводителява. – М.: ИД ГУ ВШЭ, 2010. – 154 с.
2. Бердник, Н.А., Котенко, Ю.С Макареня, Т.А., Сташ, С.В. Институты реализации социальной политики и услуг на макро и микроуровне. [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2012, №4 (часть 2). – Режим доступа: URL: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n4p2y2012/1464> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Морецкий, А.А. Рынок товаров и услуг военного назначения: некоторые проблемы теории и практики [Текст]: Автореферат диссертации / А.А. Морецкий. - Москва, 1998. С. 18.
4. Горбунов, М.М. Козин, М.Н. Экономическая интегрально-финансовая оценка полезности поставщика товаров и услуг военного назначения [Электронный ресурс] // «Аудит и Финансовый анализ», 2007, №5. – Режим доступа: URL: <http://www.auditfin.com/2007/5/toc.asp> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Указ Президента Российской Федерации от 5 февраля 2010 г. N 146 «О военной доктрине Российской Федерации» [Текст] // Российская газета, Федеральный выпуск № 5106, 10.02.2010 г.
6. Anup Shah. World Military Spending. [Электронный ресурс] // Global Issues. – Режим доступа: <http://www.globalissues.org/article/75/world-military-spending>
7. United Nations Report on Military Expenditures [Электронный ресурс] // United Nations Office for Disarmament Affairs. – Режим доступа: URL: <http://www.un-arm.org/Milex/CountryProfile.aspx?CountryId=163> (дата обращения: 08.11.2013).

8. Макареня, Т.А. Обоснование системы макрорегулирования современной сферы жилищно - коммунальных услуг [Текст]: Монография / Т.А. Макареня. – Ростов-на-Дону: СК ЮФУ, 2008. – 185 с.

9. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/serv\\_sectors\\_e.htm](http://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/serv_sectors_e.htm) (дата обращения: 08.11.2013).

10. Бреусова, Е.А.. Современные задачи государственного регулирования рынка услуг [Электронный ресурс] // «Инженерный вестник Дона», 2011, №3. – Режим доступа: <http://www.ivdon.ru/magazine/archive/n3y2011/491> (доступ свободный) – Загл. с экрана. – Яз. рус.